



SUMMARIA EUROPENSIA
Euroopa digitaalne ühtne turg

2015 : 3

<http://elik.nlib.ee/meie-valjaanded/summaria-europensia/>

Märksõnad: *Euroopa Liit; digitaalne ühtne turg; digitaalmajandus; e-kaubandus; Internetiteenused; digitaaltehnoloogia; info- ja kommunikatsioonitehnoloogia; andmekaitse; autoriõigus; infoühiskond*

Keywords: *European Union; digital single market; digital economy; e-commerce; digital technology; Internet services; information and communication technology; data protection; copyright; digital society*

SISUKORD

SISSEJUHATUS	2
OLULISEMAID DOKUMENTE JA ÕIGUSAKTE	4
RAAMATUVIITEID	6
ARTIKLIVIITEID	10
ARTIKLID VÕÕRKEELSETEST TEADUSAJAKIRJADEST	10
ARTIKLID EESTI VÄLJAANNETEST	16
VALIK INTERNETIALLIKAID	19
VÖRGUVÄLJAANDED	19
INSTITUTSIOONID JA AMETID	22

SISSEJUHATUS

Maailma majandus digitaliseerub tempokalt. Info- ja kommunikatsioonitehnoloogia (IKT) ei ole enam pelgalt üks konkreetne sektor, vaid kõigi tänapäevaste innovaatiliste majandussüsteemide alustala. Internet ja digitehnoloogia kujundavad ümber kogu elu ja töö nii üksikisikute jaoks, ettevõtluses kui ka kogukondlikult, sest nad muutuvad üha enam osaks kõigist majanduse sektoritest ja kogu ühiskonnast.

Nende muutuste ulatus ja kiirus pakuvad tohutuid võimalusi innovatsiooniks, majanduskasvuks ja töökohtade loomiseks. Samas tekitavad nad avaliku sektori asutuste jaoks keerukaid poliitilisi küsimusi, millega tegelemiseks on vaja kooskõlastatud tegevust ELi tasandil. Kõik liikmesriigid on kimpus sarnaste probleemidega, kuid võitlevad nendega vaid oma riigi piires. Selline lähenemine on liialt piiratud, et nad saaksid kasutada kõiki võimalusi ja leida lahendused kõigile selle murrangulise muutusega kaasnevatele probleemidele. Paljude küsimustega oleks otstarbekas tegeleda Euroopa tasandil. Seepärast seadiski Euroopa Komisjon digitaalse ühtse turu loomise üheks oma peamiseks prioriteediks.

Digitaalne ühtne turg on selline turg, kus on tagatud kaupade, inimeste, teenuste ja kapitali vaba liikumine ning kus üksikisikutel ja ettevõtetel on olenemata päritoluriigist või elukohast võimalus pääseda sujuvalt juurde veebis toimuvale ja ka ise veebis tegutseda õiglase konkurentsi tingimustes ja nii, et tagatud on tarbija- ja isikuandmete kaitse kõrge tase. Digitaalse ühtse turu elluviimine tagab, et Euroopa jääb maailmas digitaalmajanduse valdkonnas juhtivaks jõuks ning aitab Euroopa ettevõtetel kogu maailmas kasvada.

Euroopa on suuteline olema üleilmses digitaalmajanduses esirinnas, kuid praegu ei kasuta me oma võimalusi täies ulatuses ära. ELi hoiavad tagasi killustumine ja tõkked, mida füüsilisel ühtsel turul ei ole. Kui Euroopa sees need tõkked kõrvaldada, võiks see siinsele SKP-le lisada 415 miljardit eurot. Digitaalmajandus võib turge laiendada ja soodustada paremate teenuste pakkumist parema hinnaga, suurendada valikuvõimalusi ja luua uusi tööhõive allikaid. Digitaalne ühtne turg võib luua võimalusi uutele idufirmadele ja anda olemasolevatele ettevõtetele võimaluse kasvada ja saada kasu enam kui 500 miljoni inimesega turu mastaapsusest.

Digitaalse ühtse turu strateegia koostamisel toetuti liikmesriikide, Euroopa Parlamendi ja sidusrühmade seisukohtadele ja nendega peetud dialoogile. Strateegia on koostatud mitmeks aastaks ja keskendub olulistele omavahel seotud meetmetele, mida saab võtta vaid ELi tasemel. Välja on valitud maksimaalse mõjuga meetmed, mille saaks ellu viia praeguse komisjoni ametiaja jooksul ja millega tegeletakse edasi kooskõlas parema õigusloome põhimõtetega. Iga meetme üle peetakse asjakohaseid konsultatsioone ja selle kohta tehakse mõjuhinnang.

Digitaalne ühtne turg rajatakse kolmele sambale:

1. **Tarbijate ja ettevõtjate parem juurdepääs veebis pakutavatele kaupadele ja teenustele kogu Euroopas** – selleks tuleb kiiresti kõrvaldada peamised erinevused veebikeskkonna ja muu maailma vahel, et kaotada tõkked veebis piiriüleselt tegutsemiselt.
2. **Digitaalvõrkude ja -teenuste arenguks sobivate tingimuste loomine** – see eeldab kiiret, turvalist ja usaldusväärset taristut ja sisuteenuseid, mida toetavad sobivad õiguslikud tingimused, mis soosivad innovatsiooni, investeerimist, õiglast konkurentsi ja võrdseid võimalusi.
3. **Euroopa digitaalmajanduse kasvupotentsiaali maksimaalne kasutamine** – selleks on vaja investeringuid IKT taristutesse ja tehnoloogiatesse, näiteks pilvandmetöötluste ja suurandmetesse, ning teadustegevust ja innovatsiooni, et suurendada tööstuse konkurentsivõimet ja parandada avaliku sektori teenuseid, kaasatust ja oskusi.

Digitaalne ühtne turg on üks kõige paljutõotavamaid ja nõudlikumaid arenguvaldkondi, mis võib tänu tõhususe tõstmisele anda lisatulu 260 miljardit eurot aastas. See avab uusi võimalusi majanduse elavdamiseks e-kaubanduse abil, hõlbustab samal ajal ettevõtete jaoks haldus- ja finantsnõuete täitmist ning suurendab e-valitsuse rakenduste abil tarbijate mõjuvõimu. Digitaalsel ühtsel turul loodud äri- ja valitsemisteenused lähevad elektroonilistelt rakendustelt üle mobiilirakendustele ja sõltuvad üha vähem asukohast, muutes infosu kättesaadavaks igal ajal, igas kohas ja iga seadme abil. Sellised arengud nõuavad reguleerivat raamistikku, mis soodustaks pilvandmetöötluste ja piirideta mobiilse andmeside arendamist ning lihtsustaks juurdepääsu teabele ja infosisule, kaitstes seejuures eraelu puutumatust, isikuandmeid, küberturvalisust ja võrguneutraalsust.

Digitaalne ühtne turg tähendab sisuliselt riiklike tõkete kõrvaldamist veebis toimuvatelt tehingutelt. Selle aluseks on mõiste ühtsest turust, mis peab kõrvaldama liikmesriikidevahelised kaubandustõkked, et suurendada majanduslikku jõukust, ja aitama luua üha tihedamat liitu Euroopa rahvaste vahel, ning mis arendatakse edasi siseturu kontseptsiooniks – siseturgu määratletakse kui sisepiirdeta ala, kus on tagatud inimeste, kaupade, teenuste ja kapitali vaba liikumine. Lissaboni strateegiat jätkavas strateegias „[Euroopa 2020](#)” tutvustatakse ühena seitsmest juhtalgatusest [Euroopa digitaalarengu tegevuskava](#) ning tunnistatakse, et info- ja kommunikatsioonitehnoloogia (IKT) kasutamisel on Euroopa 2020. aasta eesmärkide saavutamisel keskne tähtsus.

Digitaalne ühtne turg võib muuta teabe kättesaadavamaks, suurendada tõhusust tehingukulude vähenemise, mittemateriaalse tarbimise ja väiksema ökoloogilise jalajälje näol ning juurutada paremad äri- ja haldusmudelid. E-kaubanduse laienemine toob tarbijale konkreetset kasu näiteks uute toodete kiire väljatöötamise, hinnalanguse, kaupade ja teenuste suurema valiku ja parema kvaliteedi näol, seda tänu piiriülesele kaubandusele ja lihtsamale pakkumiste

kõrvutamisele. Ulatuslikum e-valitsus hõlbustab nii kodanike kui ka ettevõtjate jaoks veebipõhist eeskirjade täitmist ning teeb kättesaadavamaks töökohad ja ärivõimalused.

Allikad: [Euroopa digitaalse ühtse turu strateegia](#); [ELi teabeleht : digitaalne ühtne turg](#)

Vaata ka:

Milleks on meile vaja digitaalset ühtset turgu?

http://ec.europa.eu/priorities/digital-single-market/docs/dsm-factsheet_et.pdf

Sissejuhatus digiajastusse – tutvu sõnavaraga

http://www.europarl.europa.eu/pdfs/news/public/story/20150701STO72992/20150701STO72992_et.pdf

OLULISEMAID DOKUMENTE JA ÕIGUSAKTE

Euroopa Komisjoni 10 prioriteeti

http://ec.europa.eu/priorities/index_en.htm

Euroopa uus algus. Poliitilised suunised järgmisele Euroopa Komisjonile (Jean-Claude Junckeri avasõnavõtt Euroopa Parlamendi täiskogu istungil 15. juulil 2014)

http://ec.europa.eu/priorities/docs/pg_et.pdf

Euroopa Komisjoni 16 algatust digitaalse ühtse turu elluviimiseks

http://europa.eu/rapid/press-release_IP-15-4919_et.htm

KOMISJONI TEATIS EUROOPA PARLAMENDILE, NÕUKOGULE, EUROOPA MAJANDUS- JA SOTSIAALKOMITEELE NING REGIOONIDE KOMITEELE

Euroopa digitaalse ühtse turu strateegia

[COM\(2015\) 192 lõplik](#)

A Digital Single Market Strategy for Europe : analysis and evidence (talituste töödokument)

[SWD\(2015\) 100 final](#)

KOMISJONI TEATIS EUROOPA PARLAMENDILE, NÕUKOGULE, EUROOPA MAJANDUS- JA SOTSIAALKOMITEELE NING REGIOONIDE KOMITEELE

Komisjoni 2015. aasta tööprogramm : uus algus

[COM\(2014\) 910 final](#)

[LISA 1](#)

[LISA 2](#)

[LISA 3](#)

[LISA 4](#)

KOMISJONI TEATIS EUROOPA PARLAMENDILE, NÕUKOGULE, EUROOPA MAJANDUS- JA SOTSIAALKOMITEELE NING REGIOONIDE KOMITEELE
Euroopa digitaalne tegevuskava
[KOM\(2010\) 245 lõplik](#)

KOMISJONI TEATIS EUROOPA PARLAMENDILE, NÕUKOGULE, EUROOPA MAJANDUS- JA SOTSIAALKOMITEELE NING REGIOONIDE KOMITEELE
Ühtse turu akt : kaksteist vahendit majanduskasvu edendamiseks ja usalduse suurendamiseks
„Üheskoos uue majanduskasvu eest”
[KOM\(2011\) 206 lõplik](#)

KOMISJONI TEATIS EUROOPA PARLAMENDILE, NÕUKOGULE, EUROOPA MAJANDUS- JA SOTSIAALKOMITEELE NING REGIOONIDE KOMITEELE
Ühtse turu akt II
Üheskoos uue majanduskasvu eest
[COM\(2012\) 573 final](#)

KOMISJONI TEATIS EUROOPA 2020. AASTAL : aruka, jätkusuutliku ja kaasava majanduskasvu strateegia
[KOM\(2010\) 2020 lõplik](#)

KOMISJONI TEATIS EUROOPA PARLAMENDILE, NÕUKOGULE, MAJANDUS- JA SOTSIAALKOMITEELE JA REGIOONIDE KOMITEELE
Ühtne raamistik usalduse loomiseks digitaalse ühtse turu vastu seoses e-kaubanduse ja internetipõhiste teenustega
[COM\(2011\) 942 final](#)

KOMISJONI TEATIS Infosu kohta digitaalsel ühtsel turul
[COM\(2012\) 789 final](#)

Euroopa andmekaitseinspektori arvamuse kokkuvõte, milles käsitletakse komisjoni teatist „Euroopa digitaalarengu tegevuskava – Euroopa majanduskasvu kiirendamine digitaalsete vahenditega” (2013/C 358/10) 10. aprill 2013
<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ET/TXT/PDF/?uri=CELEX:52013XX1207%2804%29&rid=6>

Euroopa Parlamendi 11. detsembri 2012. aasta resolutsioon digitaalse ühtse turu rajamise lõpuleviimise kohta (2012/2030(INI)) – P7_TA(2012)0468
<http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//NONSGML+TA+P7-TA-2012-0468+0+DOC+PDF+V0//ET>

Euroopa Parlamendi 9. juuli 2015. aasta resolutsioon Euroopa Parlamendi ja nõukogu 22. mai 2001. aasta direktiivi 2001/29/EÜ (autoriõiguse ja sellega kaasnevate õiguste teatavate aspektide ühtlustamise kohta infoühiskonnas) rakendamise kohta (2014/2256(INI)) P_8 TA-PROV(2015)0273
<http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//NONSGML+TA+P8-TA-2015-0273+0+DOC+PDF+V0//ET>

Regioonide Komitee 9. juuli 2015. aasta resolutsioon „Euroopa Komisjoni 2016. aasta tööprogrammi prioriteedid” (2015/C 313/04)
<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ET/TXT/PDF/?uri=CELEX:52015XR3308&rid=1>

Vaata ka:

Eesti seisukohad Euroopa digitaalse ühtse turu strateegia kohta
<http://www.riigikogu.ee/tegevus/dokumendiregister/dokument/848d901d-aeed-4625-b3b2-5032f7d01e87/>

Eesti Euroopa Liidu poliitika 2011-2015
https://www.riigikantselei.ee/valitsus/valitsus/et/riigikantselei/euroopa/Eesti%20EL%20poliitika_EST.pdf

Eesti infoühiskonna arengukava 2020
https://www.mkm.ee/sites/default/files/elfinder/article_files/eesti_infouhiskonna_arengukava.pdf

ELi õigusaktide kokkuvõtted valdkondade kaupa

[Infoühiskond](#)

[Siseturg](#)

[Audiovisuaalvaldkond ja meedia](#)

[Teadus ja innovatsioon](#)

RAAMATUVIITEID

Alguliyev, Rasim ; Salmanova, Parvana. Information society : interesting chronological facts. - Baku : Informatio Technologies Publishing House, 2014. - 152, [1] lk.
http://www.ester.ee/record=b3089084*est

Balancing copyright law in the digital age : comparative perspectives / edited by Roberto Caso, Federica Giovanella. - Heidelberg [etc.] : Springer, 2015. - xi, 135 lk.
http://www.ester.ee/record=b4455010*est

Ben Ayed, Ghazi. Architecting user-centric privacy-as-a-set-of-services [Võrguteavik] : digital identity-related privacy framework / [University of Lausanne]. - Cham [etc.] : Springer, 2014.
http://www.ester.ee/record=b4486698*est

Bygrave, Lee A. Data privacy law : an international perspective. - Oxford : Oxford University Press, 2014. - xxix, 233 lk.
http://www.ester.ee/record=b3070478*est

Codification of European Copyright Law : challenges and perspectives / edited by Tatiana-Eleni Synodinou. - Austin [etc.] : Wolters Kluwer Law & Business, 2012. - x, 395 lk.
http://www.ester.ee/record=b3036459*est

Common principles of European intellectual property law / edited by Ansgar Ohly. - Tübingen : Mohr Siebeck, 2012. - VIII, 272 lk.
http://www.ester.ee/record=b4370909*est

Coppel, Philip ; Angel, John. Information rights : law and practice. - Oxford ; Portland (Or.) : Hart, 2014. - cxlvii, 1490 lk.
http://www.ester.ee/record=b4376934*est

Cybersecurity policy making at a turning point [Võrguteavik] : analysing a new generation of national cybersecurity strategies for the Internet economy / Organisation for Economic Co-operation and Development. - Paris : OECD Publishing, 2012. - 57 lk.
http://www.ester.ee/record=b2894923*est

Ginsburg, Jane C. ; Treppoz, Edouard. International copyright law : U.S. and E.U. perspectives : text and cases. - Cheltenham, UK ; Northampton, Mass. : E. Elgar, 2015. - xxviii, 849 lk.
http://www.ester.ee/record=b4474246*est

Guibault, Lucie ; Helberger, Natalie ; Loos, Marco ; Mak, Chantal ; Pessers, Lodewijk ; van der Sloot, Bart. Digital consumers and the law: towards a cohesive European framework. - Alphen aan den Rijn : Kluwer Law International, 2013. - xvii, 284 lk.
http://www.ester.ee/record=b3069512*est

E-Estonia : the digital society. - [Tallinn : Velvet, 2011]. - 33 lk.
http://www.ester.ee/record=b2714688*est

ELi interneti-õiguste juhis [Võrguteavik] : Euroopa digitaalne tegevuskava / Euroopa Komisjon. - Luxembourg : Euroopa Liidu Väljaannete Talitus, 2012. - 24 lk.
http://www.ester.ee/record=b2940613*est

Enforcement of intellectual property rights through border measures : law and practice in the EU / ed. by Olivier Vrins, Marius Schneider. - Oxford : Oxford University Press, 2012. - cxx, 1124 lk.
http://www.ester.ee/record=b3051820~S7*est

[Euroopa andmekaitseõiguse käsiraamat](#) / FRA, European Court of Human Rights, Council of Europe. - Luxembourg : Euroopa Liidu Väljaannete Talitus, 2015. - 204 lk.

Exchange of information and data protection in cross-border criminal proceedings in Europe / edited by Ángeles Gutiérrez Zarza. - Berlin ; Heidelberg : Springer, 2015. - xxvii, 491 lk.

http://www.ester.ee/record=b4465041*est

Exploring data-driven innovation as a new source of growth [Võrguteavik] : mapping the policy issues raised by "Big data". - Organisation for Economic Co-operation and Development. - Paris : OECD Publishing, 2013. - 44 lk.

http://www.ester.ee/record=b2961866*est

Fransman, Martin. The new ICT ecosystem : implications for policy and regulation. - Cambridge ; New York : Cambridge University Press, 2010. - xxiv, 251 lk.

http://www.ester.ee/record=b2595431*est

Halpern, Sheldon W. ; Johnson, Phillip. Harmonising copyright law and dealing with dissonance [Võrguteavik] : a framework for convergence of US and EU law. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Edward Elgar, 2014. - x, 195 lk.

http://www.ester.ee/record=b4448699*est

[Handbook on European data protection law](#) / European Union Agency for Fundamental Rights, Council of Europe, European Court of Human Rights. - Luxembourg : Publications Office of the European Union, 2013.

Hopia, Henna. Dawn of the drones : Europe's security response to the cyber age. - Brussels : Wilfried Martens Centre for European Studies, 2015. - 78 lk.

http://www.ester.ee/record=b4506476*est

How private is personal data? / [editor and coordinator: Susanne Nikoltchev]. - Strasbourg : European Audiovisual Observatory, 2013. - 49 lk.

http://www.ester.ee/record=b3049636*est

The influence of new technologies on copyright / [editor and coordinator: Maja Cappello]. - Strasbourg : European Audiovisual Observatory, 2014. - 40 lk.

http://www.ester.ee/record=b4446346*est

Karapapa, Stavroula. Private copying : [the scope of user freedom in EU digital copyright]. - London ; New York : Routledge, 2012. - xxi, 217 lk.

http://www.ester.ee/record=b2875155~S7*est

Laborde, Carolina M. Electronic signatures in international contracts. - Frankfurt am Main [etc.] : Lang, 2010. - 247 lk.

http://www.ester.ee/record=b2589132*est

The lifespan for copyright of audiovisual works / [editor and coordinator: Susanne Nikoltchev]. - Strasbourg : European Audiovisual Observatory, 2012. - 37 lk.

http://www.ester.ee/record=b2855704*est

Limits to the use of personal data / [editor and coordinator: Susanne Nikoltchev]. - Strasbourg : European Audiovisual Observatory, 2011. - 53 lk.

http://www.ester.ee/record=b2745727*est

Lucena, Cláudio. Collective rights and digital content [Võrguteavik] : the legal framework for competition, transparency and multi-territorial licensing of the New European Directive on Collective Rights Management. - Cham [etc.] : Springer, 2015.

http://www.ester.ee/record=b4486664*est

New services and protection of broadcasters in copyright law / [editor and coordinator: Susanne Nikoltchev]. - Strasbourg : European Audiovisual Observatory, 2010. - 45 lk.

http://www.ester.ee/record=b2708640*est

Nihoul, Paul ; Rodford, Peter. EU electronic communications law : competition and regulation in the European telecommunications market. - Oxford : Oxford University Press, 2011. - xxxvi, 499 lk.

http://www.ester.ee/record=b4471315*est

OECD guide to measuring the information society ... / Organisation for Economic Co-operation and Development. - [Paris] : OECD Publishing, 2011. - v.

http://www.ester.ee/record=b2713445*est

Pihor, Katrin ; Batueva, Valentina. [Eesti positsiooni kujunemise analüüs juhtivates IKT ja e-riigi indeksites](#) : lõpparuanne. - Tallinn : Poliitikauuringute Keskus Praxis, 2012.

Regulating eTechnologies in the European Union : normative realities and trends / Tanel Kerikmäe, editor. - Cham [etc.] : Springer, 2014. - ix, 324 lk.

http://www.ester.ee/record=b4410312*est

[Riding the digital wave : the impact of cyber capacity building on human development](#) / edited by Patryk Pawlak. - Paris : EU Institute for Security Studies, 2014. - 96 lk.

Santangelo, Chiara. Der urheberrechtliche Schutz digitaler Werke : eine vergleichende Untersuchung der Schutz- und Sanktionsmaßnahmen im deutschen, italienischen und englischen Recht. - Berlin : Duncker & Humblot ; Freiburg im Breisgau : Max-Planck-Institut für ausländisches und internationales Strafrecht, 2011. - XXIII, 324 lk.

http://www.ester.ee/record=b2756890*est

Savin, Andrej. EU internet law [Võrguteavik]. - Northampton, Mass. : Edward Elgar, 2013. - xix, 266 lk.

http://www.ester.ee/record=b3057008*est

Seel, Peter Benjamin. Digital universe : the global telecommunication revolution. - Chichester (West Sussex) [etc.] : Wiley-Blackwell, 2012. - xii, 276 lk.

http://www.ester.ee/record=b2861222*est

Singh, Rajendra ; Raja, Siddhartha. Convergence in information and communication technology [Võrguteavik] : strategic and regulatory considerations. - Washington : World Bank, 2010.

http://www.ester.ee/record=b2621612*est

Stokes, Simon. Digital copyright : law and practice. - Oxford ; Portland (Or.) : Hart, 2014. - xlvii, 262 lk.

http://www.ester.ee/record=b3067902~S7*est

Strategic intelligence management : national security imperatives and information and communications technologies / edited by Babak Akhgar, Simeon Yates. - Amsterdam [etc.] : Butterworth-Heinemann, 2013. - xxiv, 316 lk.

http://www.ester.ee/record=b2951973*est

Шмидт, Эрик ; Коэн, Джаред. Новый цифровой мир : как технологии меняют жизнь людей, модели бизнеса и понятие государств. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 367 lk.

http://www.ester.ee/record=b3516394*est

Turner, Jonathan D. C. Intellectual property and EU competition law. - Oxford : Oxford University Press, 2010. - 200 lk.

http://www.ester.ee/record=b2066938*est

Wang, Faye Fangfei. Law of electronic commercial transactions : contemporary issues in the EU, US and China. - London ; New York : Routledge, 2010, 2011 (Milton Keynes : Lightning Source, [2012]). - xiv, 270 lk.

http://www.ester.ee/record=b2862071*est

ARTIKLIVIITEID

ARTIKLID VÕÕRKEELSETEST TEADUSAJAKIRJADEST

Ansip, Andrus. Drei Säulen für Europas Zukunft: ein digitaler Binnenmarkt // Multimedia und Recht Zeitschrift für Informations-, Telekommunikations- und Medienrecht (2015) nr. 6, lk. 357-358.

Stellen Sie sich vor, Sie wollen eine größere Aktentasche kaufen, um mehr Platz für künftige Multimedia-Gesetzestexte zu haben. Wenn der Verkäufer im Laden Sie nun zuerst nach dem Ausweis fragen würde, um Ihnen anschließend – abhängig von Ihrer Nationalität – einen höheren Preis zu nennen oder Sie gar des Ladens zu verweisen, wären Sie zu Recht sprachlos. Doch ausgerechnet im Netz, welches man sich per se als grenzüberschreitend vorstellt, erleben wir dies täglich in der EU. „Geoblocking“ ist nur ein Beispiel dafür, welchen Hemmnissen Unternehmer wie Bürger ausgesetzt sind, wenn sie etwas so Selbstverständliches wie einen Einkauf in einem anderen EU-Land tätigen wollen.

Arezzo, Emanuela. Competition and intellectual property protection in the market for the provision of multi-territorial licensing of online rights in musical works – lights and shadows of the new European directive 2014/26/EU // *International Review of Intellectual Property and Competition Law* (2015) nr. 05, lk. 534-565.

This study will analyze the framework put forward by the new Directive 2014/26/EU with regard to the management of online rights in musical works by collective management organizations (CMOs) to see whether the EU legislators have succeeded in introducing a set of rules capable of fostering the emergence of a competitive EU-wide market for the provision of multi-territorial licences.

Arnerstål, Stojan. Licensing digital content in a sale of goods context // *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Internationaler Teil* (2015) nr. 9, lk. 882-888.

This article discusses the implications of the CESL in relation to distribution of digital content. Given that the CESL primarily is designed for sale of goods, it is arguable whether it is appropriate to apply such general principles of contract law to online transactions of digital content, i.e. copyright-protected works.

Batchelor, Bill ; Allgrove, Ben ; Agnew, Mark. Digital disruption: the practical implications of the EU's digital single market agenda // *European Competition Law Review*. Vol. 36 (2015), nr. 9, lk. 379-383.

Discusses the elements of the European Commission's Digital Single Market (DSM) agenda, which it launched on 6 May 2015, including: (1) an antitrust inquiry into the e-commerce sector; (2) a proposal to ban unjustified "geoblocking" practices; (3) various copyright law reforms; (4) measures to harmonise the consumer law applicable to e-commerce; (5) a review of Directive 2010/13; and (6) changes to the VAT regime for online businesses.

Cian, Marco. Competition and access to the market: a need for a special regulation in online service supplying? // *Journal of European Consumer and Market Law* (2015) nr. 1-2, lk. 47-50.

De Franceschi, Alberto. The EU Digital Single Market strategy in light of the Consumer Rights Directive : the „Button Solution“ for Internet cost traps and the need for a more systematic approach // *Journal of European Consumer and Market Law* (2015) nr. 4, lk. 144-149.

Fehling, Daniel. Die steuerlichen Herausforderungen bei der Digitalen Wirtschaft // Internationales Steuerrecht (2014) nr. 18, lk. 638-643.

Der Beitrag führt aus, dass insbesondere die Vorschläge zur Schaffung neuer „digitaler“ Anknüpfungsmerkmale viele Fragen aufwerfen. So ist schon unklar, wie solche besonderen Anknüpfungspunkte zu rechtfertigen sind. Das hierzu bisweilen angeführte Argument, die Nutzer von Onlineangeboten würden durch die Zurverfügungstellung ihrer Daten einen relevanten Mehrwert schaffen, läuft auf die Annahme hinaus, dass die „Aktivität“ der Kunden für Besteuerungszwecke dem Unternehmen zugerechnet werden könnte.

Graux, Hans. Rethinking the e-Signatures Directive: on laws, trust services, and the digital single market // Digital Evidence & Electronic Signature Law Review. Vol. 8 (2011), lk. 9-24. *This paper aims to explore possible avenues for the future development of the European eSignatures Directive, and more generally of a common European legal framework for trust services. It builds on the observation that the eSignature Directive has largely been unable to support an internal market for certification service providers, i.e. entities that issue signature certificates or provide other services related to electronic signatures.*

Greenstein, Shane ; Lerner, Josh ; Stern, Scott. Digitization, innovation, and copyright: what is the agenda? // Strategic Organization. Vol. 11 (2013) nr. 1, lk. 110-121.

Gomes de Andrade, Norberto Nuno. Electronic identity for Europe: moving from problems to solutions // Journal of International Commercial Law and Technology. Vol. 8 (2013), nr. 2, lk. 104-109.

Electronic Identity (eID) is the backbone of modern communications and transactions in the digital world, as well as a key driver for the growth of the EU economy and the completion of the Digital Single Market. The latter, in effect, can only be accomplished when citizens from one Member State (MS) can easily and unobtrusively access services and use applications, including signing electronically, from any other Member State.

Heggmair, Maik ; Riedl, Andreas ; Wutschke, Christopher. Ermittlung von angemessenen Verrechnungspreisen für Unternehmen der Digital Economy // Internationales Steuerrecht (2014) nr. 9, lk. 323-330.

In diesem Beitrag dargestellten Herausforderungen und Probleme zeigen die Defizite in der nationalen und internationalen Gesetzgebung im Hinblick auf die Ermittlung von angemessenen Verrechnungspreisen für Unternehmen der Digital Economy und vermitteln erste Gedanken zur Lösung derselben.

Hugenholtz, P. Bernt. Fair use in Europe // Communications of the ACM. Vol. 56 (2013), nr. 5, lk. 26-28.

The author looks at copyright law in the European Union and how it addresses technological innovations. He states the dispute over copyright has increased due to a gap between the laws and social norms influenced by technology. In addition, he cites the long lawmaking process and lack of flexibility in copyright laws in EU member states as adding to the debate. EU

policies towards fair use and search engines, as well as user-generated content, are also examined and compared to similar laws in the United States.

Klass, Nadine. Werkgenuss und Werknutzung in der digitalen Welt : bedarf es einer Harmonisierung des Urheberpersönlichkeitsrechts? // Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht (2015) nr. 4, lk. 290-308.

Weshalb bleibt das Urheberpersönlichkeitsrecht in gewisser Weise oft „außen vor“? Erscheint es sinnvoll oder gar notwendig, diesen Bereich einer Harmonisierung zuzuführen? Und wenn ja: Wie könnte ein europäisches Urheberpersönlichkeitsrecht aussehen und welche Interessen sowie Bedürfnisse müsste dieses Recht befriedigen? Der folgende Beitrag möchte sich dieser Fragen annehmen und versuchen, möglichst klare Antworten zu finden.

Kroes, Neelie. Supporting True Mobility of People and Services Across the EU // Journal of E-Governance. Vol. 35 (2012) nr. 4, lk. 153.

The article presents a speech by Neelie Kroes, vice president of the European Commissioner for Digital Agenda, delivered at the European Union (EU) E-Government Conference held in Poznan, Poland on November 17, 2012, in which she discussed government services, legal freedoms of Europeans, and the importance of digital Single Market on the future growth of Europe.

Leung, Peter. DSM sparks debate over differential pricing in Europe // Managing Intellectual Property. (2015) 15. juuni, lk. 6.

The article reports on the European Union's (EU) Digital Single Market (DSM) initiative and its impact on rights owners' business models and the issue of price discrimination in copyright-reliant industries. Topics include the „Innovation, Regulation, and the EU's Digital Single Market Strategy,” debate held on July 2015, the issues related to geo-blocking and differential pricing for digital goods, the implementation of DSM, and the interests of intellectual property (IP) owners.

Mak, Vanessa ; Nemeth; Christin. The EU's Digital Agenda: new proposals for online and offline consumer disputes, e-commerce and card, internet and mobile payments // Zeitschrift für Europäisches Unternehmens- und Verbraucherrecht – Journal of European Consumer and Market Law (2012) nr. 2, lk. 112-118.

The focus of the legislation report is less on summarising the content but rather on commenting – although necessarily subjective – and the attempt to put the new legislation and cases into their respective context.

Marcut, Mirela ; Soproni, Luminita. Permeable frontiers and impermeable boundaries at the digital level: the Digital Agenda for Europe, the EU's Electronic Frontier // Eurolimes (2012) nr. 13, lk. 27-40.

This article explores one such electronic frontier, the document known as the Digital Agenda for Europe, part of the EU's Europe 2020 strategy for growth, inclusion and economic governance. By analysing the EU's official documents, this paper conceptualizes the concept of electronic frontier and argues that the Digital Agenda aims to push impermeable socio-

economic boundaries, such as lack of access to the Internet, in order to create economic growth for the EU and promote social inclusion among European citizens.

Pârcălabu, Domnica-Doina. The European Fund for Strategic Investments – priority of the European Commission during Juncker mandate // *Hyperion Economic Journal*. Vol. 2 (2014), nr. 4, lk. 33-38.

On July 15, 2014 Jean-Claude Juncker was elected President of the European Commission (EC) by the European Parliament (EP) following the presentation of the Political Guidelines for the next European Commission – A New Start for Europe: My Agenda for Jobs, Growth, Fairness and Democratic Change. With a vision of a European Union that is bigger and more ambitious on big things, and smaller and more modest on small things, Juncker has proposed a renewed European Union (EU) highlighting ten policy areas. The priority policy areas are aimed at employment, growth and investment, the digital single market, and the energy union.

Peifer, Karl-Nikolaus. A legal view of selected aspects and the development of digital Europe // *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht Internationaler Teil* (2010) nr. 8-9, lk. 671-677.

Pleșea, Doru Alexandru ; Maiorescu, Irina ; Cîrstea, Alice. Consumers' attitude towards consumer protection in the Digital Single Market, as reflected by European barometers // *Amfiteatru Economic*. Vol. 16 (2014), nr. 36, lk. 563-577.

The paper brings in discussion the advantages of a Digital Single Market, the obstacles in developing it in connection with e-commerce regulations, consumer protection and information flows legislation and also the premises for implementing a Digital Single Market.

Quintais, Joao Pedro. Private copying and downloading from unlawful sources // *International Review of Intellectual Property and Competition Law*. Vol. 46 (2015), nr. 1, lk. 66-92.

Private copying is one of the most contested areas of EU copyright law. This paper surveys that nebulous area and examines the issue of copies made from unlawful sources in light of the ECJ's ACI Adam decision. After describing the legal background of copyright levies and the facts of the litigation, the paper scrutinizes the Advocate General's Opinion and the Court's decision. The latter is analyzed against the history of copyright levies, the ECJ's extensive case law on the private copying limitation and Member States' regulation of unlawful sources.

Rauer, Nils ; Kaase, Lea. „Reda-Bericht“: Ansätze für eine Reform des europäischen Urheberrechts // *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, Praxis im Immaterialgüter und Wettbewerbsrecht* (2015) nr. 17-18, lk. 364-367.

Wohin führt der Weg des europäischen Urheberrechts? Eine Reform wird allenthalben angemahnt. Nun hat das Europäische Parlament eine erste Entschließung zur Umsetzung der Richtlinie 2001/29 zur Harmonisierung bestimmter Aspekte des Urheberrechts und der verwandten Schutzrechte in der Informationsgesellschaft („InfoSoc-Richtlinie“) verabschiedet. Diese basiert auf einem Bericht, den der Rechtsausschuss des Parlaments

unter Federführung der Berichterstatterin Julia Reda erarbeitet hat. Die Reformvorschläge sollen der EU-Kommission als Empfehlung für die anstehende Reform des Urheberrechts dienen. Es lohnt daher ein genauerer Blick auf den Beschluss der Parlamentarier.

Ramalho, Ana. Conceptualising the European Union's competence in copyright – what can the EU do? // IIC - International Review of Intellectual Property and Competition Law. Vol. 45 (2014) nr. 2, lk. 178-200.

Roberts, Jeremy. EU digital single market strategy: what it means for film, TV and sports media rights // Entertainment Law Review. Vol. 26 (2015), nr. 6, lk. 196-198.

Rosati, Eleonora. Towards an EU-wide copyright? (Judicial) pride and (legislative) prejudice // Intellectual Property Quarterly (2013) nr. 1, lk. 47-68.

Roßnagel, Alexander. Neue Regeln für sichere elektronische Transaktionen // Neue Juristische Wochenschrift (2014) nr. 51, lk. 3686-3692.

Der Beitrag beschreibt die Bedeutung der neuen Regelungen für die elektronische Wirtschaft und Verwaltung, Inhalt und Struktur der Verordnung, die Regelungen zur elektronischen Identifizierung und zu Vertrauensdiensten sowie die Auswirkungen auf das deutsche Recht.

Schulze, Reiner. The new shape of European contract law // Journal of European Consumer and Market Law (2015) nr. 4, lk. 139-144.

What would the Digital Agenda do for me? // Journal of E-Governance. Vol. 34 (2011) nr. 2, lk. 78-82.

The article reports on the Digital Agenda for Europe established by the European Union (EU). It highlights on the benefits that citizens and businesses might gain on the execution of the Agenda including the vibrant digital Single Market and Internet access for consumers, right skills for the digital era for workers, and the use of information and communication technologies (ICT). It also notes that the Agenda has outlined priority areas for action to deal with the challenges of the society.

Vaata ka:

Assessing the legal implications of the digital single market

<http://www.theguardian.com/media-network/2015/jun/04/legal-implications-digital-single-market>

Heath, Ryan ; Sheftalovich, Zoya. EU digital single market : death by compromise : a user's guide to the Commission's latest brainstorm (06.05.2015)

<http://www.politico.eu/article/eu-digital-single-market-death-by-compromise/>

ARTIKLID EESTI VÄLJAANNETEST

Aasmäe, Kalev. Eesti oli digimajanduse arutelul Brüsselis edukas // Postimees (2013) 26. oktoober, lk. 7.

Aasmäe, Kalev. Eesti suhtub ühtsesse telekomiturgu tõrjuvalt // Otsustaja : majandusajakiri (2013) nr. 64, lk. 24-26.

Adamson, Sander. Elektrooniliselt osutatavate teenuste puhul 2015. aastast kehtima hakkavad uued käibemaksureeglid // Maksumaksja (2014) nr. 11, lk. 17-19.

http://www.ester.ee/record=b1072557~S1*est

Ansip, Andrus. Andrus Ansip: „Loevad argumendid, mitte tiitlid.” / intervjuueerinud Johannes Tralla // Eurokratt : Euroopa Komisjoni Eesti esinduse ajakiri (2015) nr. 1, lk. 4-7.

<http://www.eurokratt.ee/wp-content/uploads/2015/02/Eurokratt-01-2015-web.pdf>

Ansip, Andrus. Ansip: autoriõigus peab motiveerima loomingut ja meelitama ligi investeringuid / intervjuueerinud Triin Tuulik // ME Fookus (2015/september)

<http://musicestonia.eu/andrus-ansip-autorioigus-peab-motiveerima-rohkem-loomingut-ja-meelitama-ligi-rohkem-investeeringuid-see-ei-toimi-suletud-turul/>

Ansip, Andrus. Building a digital single market for Europe // Life in Estonia (2015/spring), pp. 22-23.

http://www.investinestonia.com/images/PDF/LIE_spring_2015_ISSUU.pdf

Hein, Maarja. Milleks meile digitaalne ühisturg? // Eurokratt : Euroopa Komisjoni Eesti esinduse ajakiri (2015) nr. 2, lk. 30-31.

<http://www.eurokratt.ee/wp-content/uploads/2015/05/Eurokratt-2-2015.pdf>

Hints, Keit. Eesti e-kaubanduse olevik ja tulevik // Infoühiskonna aastaraamat 2010. - Tallinn, 2011. Lk. 26-28.

<http://www.digar.ee/id/nlib-digar:132080>

Eesti Infoühiskonna aastaraamat 2011/2012. Tallinn, 2012.

<http://www.digar.ee/id/nlib-digar:132075>

Ibrus, Indrek. Mida arvata ühtsusest kultuuriturul? : Kas kultuurilistest, poliitilistest ja julgeolekueesmärkidest lähtuv vajadus netimeediat litsentsida on õigustatud? // Sirp (2015) 5. juuni, lk. 9-11.

<http://www.sirp.ee/s1-artiklid/c9-sotsiaalia/mida-arvata-uhtsusest-kultuuriturul/>

Ideon, Argo. Ilvese sõnum leiab maailmas kuulajaid // Postimees (2013) 7. detsember, lk. 6.

Ilves, Luukas Kristjan. E-Eesti välispoliitika // Diplomaatia (2011) nr. 10 (oktoober), lk. 3-4.

<http://digar.nlib.ee/digar/show/?id=79714>

Ilves, Luukas Kristjan. To keep the net free, keep dictatorships away from „net freedom” // The Estonian foreign policy yearbook 2013. - Tallinn, 2014. Pp. 159-173.

Täistekst: <http://www.evi.ee/wp-content/uploads/2014/04/aastaraamat-2013.pdf>

Infotehnoloogia = Information technology // Ettevõtlus, 2011 = Business, 2011. - Tallinn, 2011. Lk. 25-30.

Täistekst: <http://www.stat.ee/49381>

Jakob, Tõnis. Elektrooniliste teenuste uus käibemaksukäsitlus // Raamatupidamise Praktik : Rp. (2014) nr. 88, lk. 17-21.

<http://digar.nlib.ee/digar/show/?id=210391>

Kess, Ülo. Digital ecosystems in Europe 2020 // Baltic Horizons. EuroAcademy Series. Business Administration ; 18 (2011/Dec), pp. 26-32.

Kruse, Erik. Erik Kruse: welcome to the new, networked society! / interviewed by Holger Roonemaa // Life in Estonia (2013/summer), pp. 38-41.

http://www.investinestonia.com/images/PDF/LIE_summer2013_ISSUU.pdf

Kütt, Karli. Euroopa Liidu käibemaksudirektiivis sätestatud digitaalselt osutatavate teenuste käibemaksuga maksustamise regulatsiooni vastavus OECD raamtingimustele // Maksumaksja (2014) nr. 11, lk. 20-24.

http://www.ester.ee/record=b1072557~S1*est

Liivik, Ero. Digiajastul ei saa teadmiste vabale levikule takistusi teha // Sirp (2012) 6. september, lk. 22-23.

<http://www.sirp.ee/s1-artiklid/c9-sotsiaalia/digiajastul-ei-saa-teadmiste-vabale-levikule-takistusi-teha/>

Must, Birjo. Eesti pooldab Euroopa digitaalse kaupade ja teenuste turu loomist // Äripäev (2010) 14. september, lk. 3.

<http://digar.nlib.ee/digar/show/?id=61109>

Nemvalts, Kärt. Autoriõigusest 21. sajandil – realistlikult // Vikerkaar (2011) nr. 10/11, lk. 91-100.

<http://www.digar.ee/id/nlib-digar:120523>

Priisalu, Jaan. If we make data as transparent as possible, digital freedom will create more secure societies // Europe's World (2012/spring) no. 20, pp. 50-51.

http://www.ester.ee/record=b2191702*est

Rank, Sirje. Eesti tõukab Euroopat e-lahenduste suunas. Kokkuhoid hea igale riigile // Äripäev (2013) 28. oktoober, lk. 10.

<http://digar.nlib.ee/digar/show/issn/1406-2585/2013/10/28/lk10>

Ratso, Signe. Signe Ratso: väliskaubandusest saab majanduskasvu allikas / intervjuueerinud Andrus Karnau // Eurokratt : Euroopa Komisjoni Eesti esinduse ajakiri (2012) nr. 3, lk. 10-11.

http://www.ester.ee/record=b2247731*est

Reding, Viviane. Isikuandmete kaitse on põhiõigus // Eurokratt : Euroopa Komisjoni Eesti esinduse ajakiri (2012) nr. 2, lk. 15

http://www.ester.ee/record=b2247731*est

Sein, Karin ; Kuusik, Siiri. Digitaalse infosisu lepingutingimustele vastavuse hindamine. Euroopa ühise müügiõiguse eelnõu // Juridica (2014) nr. 10, lk. 751-761.

http://ise.elnet.ee/record=b2790498~S2*est

Soiela, Mari. Infotehnoloogia kasutamine = Use of information technology // Infoühiskond = Information society (2010), lk. 52-58.

Täistekst: <http://www.stat.ee/38007>

Soe-Surén, Katri. Euroopa ühisturg sai 12 nurgakivi. Väikesed ja keskmise suurusega ettevõtted saavad tuule tiibadesse // Äripäev (2011) 14. aprill, lk. 6.

<http://digar.nlib.ee/digar/show/?id=74087>

Standage, Tom. Avastamata maad // Maailm 2012 (2011) lk. 101-102. Internetiteenustest ja mobiilirakendustest. Digitaalse ruumi jagamisest tehnoloogiaettevõtete vahel.

http://ise.elnet.ee/record=b2553656~S2*est

Vaata ka:

Uudis+. Andrus Ansip põgenikekriisist ja avatud digiturust (11.09.2015)

<http://vikerraadio.err.ee/v/uudispluss/loigud/3abb96af-2a08-43ca-8027-e41451b38e2b/uudis-andrus-ansip-pogenikekriisist-ja-avatud-digiturust>

ERR Brüsselis: Ansip esitles digituru takistuste kõrvaldamise kava eelnõu (25.03.2015)


<http://uudised.err.ee/v/majandus/3c790967-76ba-412a-9478-1aa5fa9638f1>

VALIK INTERNETIALLIKAID

VÕRGUVÄLJAANDED

Building Blocks of the Ubiquitous Digital Single Market (February 2015)

http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2015/518772/IPOL_STU%282015%29518772_EN.pdf

Building the Digital Single Market – cross border demand for content services : report (April 2011- May 2011)  [6616kb]

Buying services everywhere in the EU : a practical guide for consumers (2014)

http://ec.europa.eu/internal_market/publications/docs/article20_en.pdf

The cost of non-Europe in the single market : III – Digital single market (September 2014)

http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2014/536356/EPRS_STU%282014%29536356_REV1_EN.pdf

Cloud computing (April 2012)

http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2012/475104/IPOL-IMCO_ET%282012%29475104_EN.pdf

Davies, Ron. Radio spectrum: a key resource for the Digital Single Market

http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2015/554170/EPRS_BRI%282015%29554170_EN.pdf

Digital Agenda for Europe : the role of regions and cities. Proceedings of the conference of the Committee of the Regions (2 June 2013)

<http://cor.europa.eu/en/news/events/Documents/proceedings-digital-agenda.pdf>

Digital Single Market : special report (12-18 January 2015)

http://www.euractiv.com/sites/default/files/euractiv_special_report_-_digital_single_market.pdf

Digitaalarengu tegevuskava : Euroopa majanduse taaskäivitamine

http://europa.eu/pol/pdf/flipbook/et/digital_agenda_et.pdf

Discrimination of consumers in Digital Single Market (November 2013)

http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2013/507456/IPOL-IMCO_ET%282013%29507456_EN.pdf

European regional yearbook 2014

<http://ec.europa.eu/eurostat/documents/3217494/5785629/KS-HA-14-001-EN.PDF>

The electronic customs implementation in the EU : report (October 2014)

http://ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl_399_en.pdf

European single point of contact (July 2013)

http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2013/507453/IPOL-IMCO_ET%282013%29507453_EN.pdf

EU mapping : overview of internal market and consumer protection related legislation (May 2014)

<http://www.europarl.europa.eu/document/activities/cont/201406/20140626ATT85902/20140626ATT85902EN.pdf>

González Fuste, Gloria ; Scherrer, Amandine. Big Data and smart services and their impact on privacy (21.09.2015)

http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2015/536455/IPOL_STU%282015%29536455_EN.pdf

Guide to High-Speed Broadband Investment. European Commission (October 2014)

http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/presenta/broadband2011/broadband2011_en.pdf

Interactive EU mapping : overview of internal market and consumer protection related legislation – Digital Single Market and e-Commerce (April 2015)

http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2015/536317/IPOL_STU%282015%29536317_EN.pdf

Madiega, Tambiama André. EU copyright reform : revisiting the principle of territoriality (28.09.2015)

http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2015/568348/EPRS_BRI%282015%29568348_EN.pdf

Mańko, Rafał. Contract law and the Digital Single Market: towards a new EU online consumer sales law? (15.09.2015)

http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/IDAN/2015/568322/EPRS_IDA%282015%29568322_EN.pdf

Mapping the cost of non-Europe, 2014-2019 (March 2014)

http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2014/510983/IPOL-EAVA_ET%282014%29510983_EN.pdf

Margaras, Vasileios. The regions in the Digital Single Market – ICT and digital opportunities for regions and cities (01.10.2015)

http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2015/568358/EPRS_BRI%282015%29568358_EN.pdf

Network neutrality revisited : challenges and responses in the EU and in the US (November 2014)

http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2014/518751/IPOL_STU%282014%29518751_EN.pdf

Performance-based full policy cycle for the Digital Single Market (October 2013)

http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2013/507457/IPOL-IMCO_ET%282013%29507457_EN.pdf

Priorities towards a Digital Single Market in the Baltic Sea Region

http://topofdigital.eu/wp-content/uploads/2015/03/Priorities-towards-a-Digital-Single-Market-in-the-Baltic-Sea-Region_final_270313.pdf

Reforming the Data Protection Package (September 2012)

http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2012/492431/IPOL-IMCO_ET%282012%29492431_EN.pdf

Roadmap to Digital Single Market (August 2012)

http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/note/join/2012/492434/IPOL-IMCO_NT%282012%29492434_EN.pdf

Simplifying and modernising VAT in the Digital Single Market for e-commerce (September 2012)

http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2012/492432/IPOL-IMCO_ET%282012%29492432_EN.pdf

Siseturg : kriisist võimalusteni : kodanike ja ettevõtjate suunamine jõukuse juurde viivale teele (2014)

http://europa.eu/pol/pdf/flipbook/et/internal_market_et.pdf

Szczepanski, Marcin. A connected Digital Single Market – State of play and the way forward (26.01.2015)

http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2015/545734/EPRS_BRI%282015%29545734_REV1_EN.pdf

Szczepanski, Marcin. A Digital Single Market Strategy for Europe (15.09.2015)

http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2015/568325/EPRS_BRI%282015%29568325_EN.pdf

State of the art mobile Internet connectivity and its impact on e-Commerce (July 2012)

http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/note/join/2012/492436/IPOL-IMCO_NT%282012%29492436_EN.pdf

Streaming and online access to content and services (March 2014)

http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/etudes/join/2014/492435/IPOL-IMCO_ET%282014%29492435_EN.pdf

Towards a new update of the Digital Agenda and creation of the Digital Single Market : challenges and opportunities for local and regional authorities in the European Union. - Committee of the Regions (March 2015)

http://cor.europa.eu/en/documentation/studies/Documents/Digital_Agenda.pdf

Ubiquitous developments of the Digital Single Market (October 2013)

http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/etudes/join/2013/507481/IPOL-IMCO_ET%282013%29507481_EN.pdf

Ubiquitous Digital Single Market (June 2013)

http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/workshop/join/2013/507450/IPOL-IMCO_AT%282013%29507450_EN.pdf

INSTITUTSIOONID JA AMETID

Euroopa Komisjon

digitaalne ühtne turg

http://ec.europa.eu/growth/single-market/digital/index_en.htm

digitaalse ühtse turu eest vastutava asepresidendi Andrus Ansipi veebileht

http://ec.europa.eu/commission/2014-2019/ansip_et

https://twitter.com/Ansip_EU

Euroopa digitaalarengu tegevuskava käsitlev veebileht

<http://ec.europa.eu/digital-agenda/>

digitaalne ühtne turg

<https://ec.europa.eu/digital-agenda/en/digital-single-market>

digitaalse ühtse turuga seotud avalikud konsultatsioonid

<https://ec.europa.eu/digital-agenda/en/consultations>

ELi riikide digitaalmajanduse ja -ühiskonna indeks

<http://digital-agenda-data.eu/datasets/desi/visualizations>

teemakohased blogid, säutsud, uudised

<https://ec.europa.eu/futurium/digital4eu>

Euroopa Parlament

digitaalne ühtne turg : Euroopa digirevolutsioon

<http://www.europarl.europa.eu/news/et/top-tories/content/20150625TST70823/html/Digitaalne-%C3%BChtne-turg>

Euroopa Ülemkogu ja Euroopa Liidu Nõukogu

digitaalse ühtse turu poliitika

<http://www.consilium.europa.eu/et/policies/digital-single-market-strategy/>

DigitalEurope

<http://www.digitaleurope.org/>

Comments on the Digital Single Market Strategy

[DIGITALEUROPE comments - Digital Single Market Strategy](#)

Baltic Development Forum

<http://www.bdforum.org/activities/ict/top-digital-europe-think-tank/>

Searching for the Micro Multinationals

http://www.bdforum.org/cmsystem/wp-content/uploads/dripe_ICT-SMEREportmail.pdf

Centre for European Policy Studies (CEPS)

<http://www.ceps.eu/topics/digital-single-market>

Centre for European Reform (CER)

<http://www.cer.org.uk/>

Springford, John. Offline? How Europe can catch up with US technology

http://www.cer.org.uk/sites/default/files/publications/attachments/pdf/2015/pb_js_digitaltext_22july15-11696.pdf

EurActiv

<http://www.euractiv.com/sections/digital-single-market-1>

European Institute of Innovation and Technology (EIT)

<http://eit.europa.eu/>

Future Information and Communication Technologies

<http://eit.europa.eu/eit-community/eit-digital>

European Policy Centre (EPC)

www.epc.eu

Harbour, Malcolm ; Zuleeg, Fabian. Strengthening the beating heart of the European economy (29 September 2015)

http://www.epc.eu/documents/uploads/pub_5986_strengthening_the_beating_heart_of_the_european_economy.pdf

Eesti Vabariigi alaline esindus Euroopa Liidu juures

<http://www.eu.estemb.be/>

Tööstus, Siseturg, Energeetika, Transport ja Telekommunikatsioon

EV Majandus- ja Kommunikatsiooniministeerium

<https://www.mkm.ee>

<http://infoyhiskond.eesti.ee/>

EV Välisministeerium

<http://www.vm.ee>

Väljaanne kajastab teemakohast infot seisuga 01.10. 2015

Väljaande koostanud Tiia Melts

Ettepanekud ja tagasiside

Tiia.Melts@nlib.ee

<http://elik.nlib.ee/meie-valjaanded/summaria-europensia/>

ISSN 1736-9010